



VINI & VINI

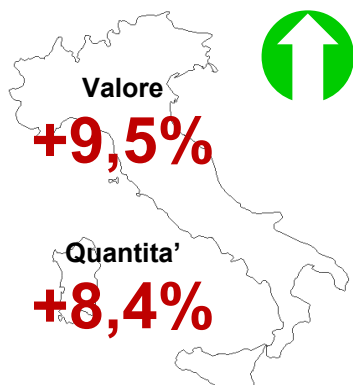
NOTIZIE DAL MERCATO USA DEI VINI
EDIZIONE STRAORDINARIA FLASH DATI

FEBBRAIO 2008

ISTITUTO NAZIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO — NEW YORK



IMPORTAZIONI USA DI VINI E VERMOUTH DALL'ITALIA



GENNAIO - DICEMBRE

2007

1.291,59 milioni di dollari

257,45 milioni di litri

27,77% quota di mercato

2007 MOLTO POSITIVO PER LE IMPORTAZIONI DI VINI E VERMOUTH ITALIANI NEGLI STATI UNITI

Le importazioni di vini e vermouth italiani negli Stati Uniti nel corso del 2007 hanno fatto segnare un altro anno molto positivo con una crescita dell'8,4 per cento pari a oltre 257 milioni di litri, circa il 30 per cento del totale. Il dato sulle importazioni conferma il primo posto per l'Italia con un significativo margine sull'Australia, che ha fatto registrare una flessione durante l'anno, il 5,5 per cento in meno rispetto al 2006. Alla Francia, lontanissima terza nella graduatoria delle esportazioni, resta tuttavia la prima posizione in classifica se si tenga in considerazione il dato in milioni di dollari. Il giro d'affari di vini e vermouth francesi è stato del 10,2 per cento più alto rispetto all'anno precedente.

La quota di mercato francese, in lievissima flessione rispetto al 2006, è pari al 31,56 per cento del totale dei vini e vermouth venduti negli Stati Uniti: un mercato che si conferma in crescita e che vale oltre 4,6 miliardi di dollari. La quota di mercato italiana è scesa per il secondo anno consecutivo, dal 28,72 per cento del 2005 al 28,23 per cento del 2006 al 27,77 per cento di quest'anno.

Se l'Australia continua a cedere terreno all'orizzonte ci sono altri potenziali nuovi avversari: l'Argentina ad esempio, che ha

conquistato un importante quarto posto in vini e vermouth esportati negli Usa, con un balzo rispetto al 2006 del 66,5 per cento, e un giro d'affari cresciuto del 42,7 per cento. Cresce a ritmo spedito anche l'industria del vino della Nuova Zelanda, che ha fatto segnare il 33,1 per cento in più nelle importazioni in Usa e un giro d'affari del 39,4 per cento più alto.

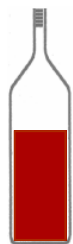
L'Italia consolida il primato nelle importazioni in Usa di vini da pasto, crescendo più dei suoi diretti concorrenti con il 6,4 in più rispetto al 2006. L'Australia ha chiuso l'anno con un più 5,8 per cento e la Francia, terza, con una crescita dell'1,8 per cento. Nelle retrovie tuttavia il plotone degli inseguitori accelera il passo. La crescita nelle importazioni di vini da pasto in Usa da paesi come il Cile, la Spagna, la Germania e, naturalmente di Argentina (+26%) e Nuova Zelanda (+35%), è stata maggiore nel corso del 2007.

La Francia resta in testa nel giro d'affari se si prendano in considerazione vini di uve fresche con una quota di mercato, in lieve flessione, del 31,68 per cento e una crescita del 10,2 per cento rispetto ai precedenti dodici mesi. L'Italia ha un giro d'affari di 1.269 milioni di dollari, che rappresenta

CONTINUA A PAG. 2

VINI DA UVE FRESCHE

Gen-Dic 2007



Valore
+9,7%



Quantità
+8,8%

VINI DA PASTO

Gen-Dic 2007



Valore
+8,6%



Quantità
+6,4%

VINI SPUMANTI

Gen-Dic 2007



Valore
+16%



Quantità
+15,6%

VERMOUTH

Gen-Dic 2007



Valore
-1,1%



Quantità
-4,7%



una crescita del 9,7 per cento rispetto al 2006. Ma sul fronte delle importazioni è l'Italia a mantenere il primo posto per i vini di uve fresche. Staccata l'Australia, in flessione del 5,5 per cento.

Ottime notizie per l'Italia anche per quel che riguarda i vini spumanti. La Francia mantiene il primato saldamente, con una quota di mercato del 76,76 per cento, ma i nostri spumanti continuano a guadagnare terreno. La crescita nel giro d'affari nel 2007 è stata del 16 per cento, con una quota di mercato del 14 per cento. Ogni anno da tre anni, l'Italia rosicchia alla Francia un punto percentuale.

Le cose non vanno bene invece sul fronte dei vermouth, con il nostro giro d'affari in flessione dell'1,1 per cento rispetto al 2006 e un trend al ribasso che si conferma da tre anni. L'Italia va detto ha il dominio assoluto del mercato, con una quota pari all'81,19 per cento. Ma nel 2005 eravamo all'84,37 per cento.

Nello stesso periodo la Francia ha continuato a crescere e nel 2007 ha messo a

segno un 15,6 per cento in più che porta all'11,17 per cento la quota di mercato.

All'orizzonte, seppure con volumi limitati, crescono la Spagna e l'Argentina.

WWW.ICE.IT

PER MAGGIORI
INFORMAZIONI:

ITALIAN TRADE COMMISSION
33 EAST 67TH STREET
NEW YORK, NY 10021-5949

TEL: 212/980-1500
FAX : 212/758-1050

E-MAIL:
NEWYORK@NEWYORK.ICE.IT

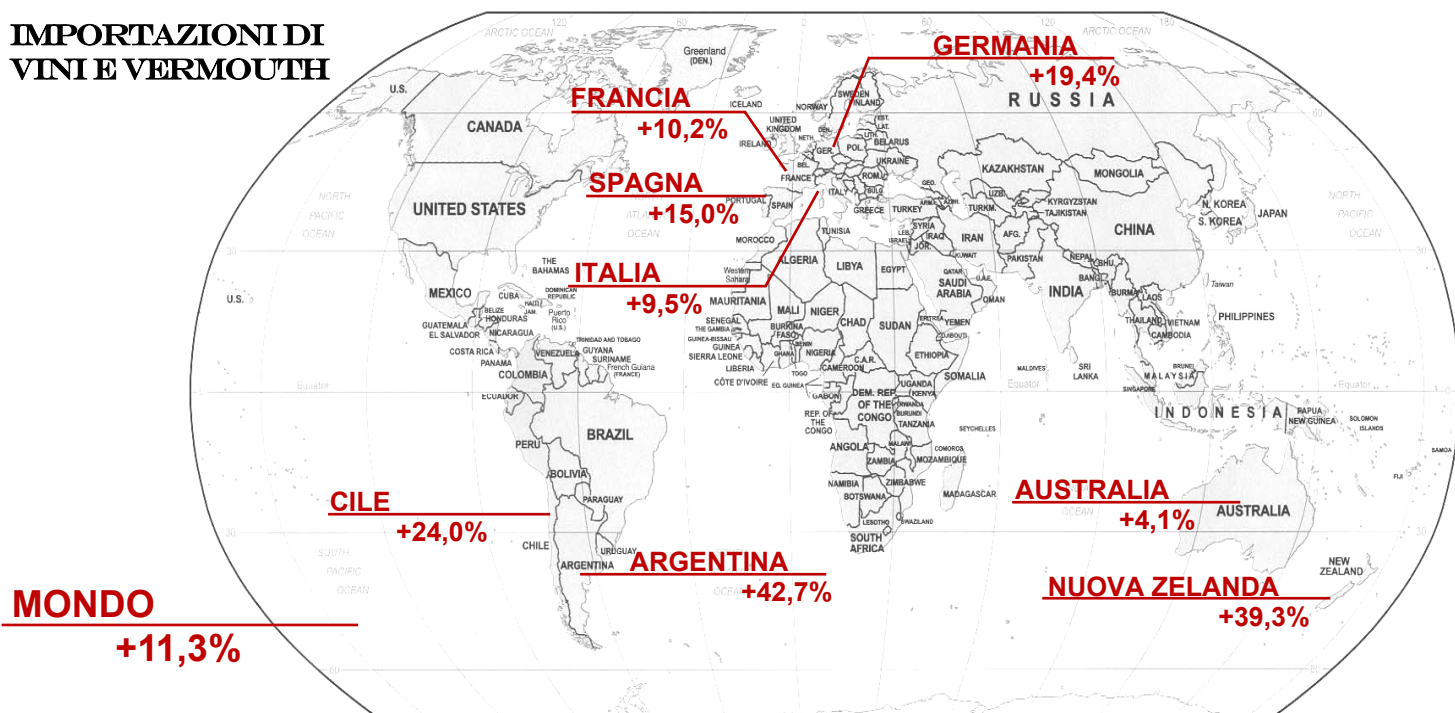
WEB:
[HTTP://WWW.ICE.GOV.IT/ESTERO2/USA/DEFAULT.HTM](http://www.ice.gov.it/estero2/usa/default.htm)

Classifica		USA – Importazioni di vini e vermouth (valore: mil. dollari)						
		Performance						
		Gennaio - Dicembre			Quota di mercato %			Var. % 06 - 07
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	
	Totale	3.763,28	4.178,87	4.651,68	100	100	100	11,3
1	Francia	1.108,25	1.332,17	1.467,98	29,45	31,88	31,56	10,2
2	Italia	1.080,73	1.179,75	1.291,59	28,72	28,23	27,77	9,5
3	Australia	765,29	766,31	797,31	20,34	18,34	17,14	4,1
4	Spagna	209,38	235,27	270,50	5,56	5,63	5,82	15,0
5	Cile	166,26	170,25	211,07	4,42	4,07	4,54	24,0
6	Nuova Zelanda	94,07	104,46	145,53	2,5	2,5	3,13	39,3

Fonte: U.S. Dept. of Commerce, Bureau of Census

Classifica		USA – Importazioni di vini e vermouth (quantità: mil. litri)						
		Performance						
		Gennaio - Dicembre			Quota di mercato %			Var. % 06 - 07
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	
	Totale	720,72	791,68	854,12				7,9
1	Italia	222,23	237,59	257,45				8,4
2	Australia	202,05	215,87	204,04				- 5,5
3	Francia	100,76	125,25	129,49				3,4
4	Argentina	28,00	39,41	65,61				66,5
5	Cile	57,02	54,04	60,99				12,9
6	Spagna	39,15	43,18	47,30				9,5

Fonte: U.S. Dept. of Commerce, Bureau of Census

**IMPORTAZIONI DI
VINI E VERMOUTH**


Classifica		USA – Importazioni di vini da uve fresche (valore: mil. dollari)						
		Performance						
		Gennaio - Dicembre			Quota di mercato %			Var. % 06 - 07
2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007		
	Totale	3.739,29	4.152,00	4.624,03	100	100	100	11,4
1	Francia	1.105,86	1.329,50	1.464,89	29,57	32,02	31,68	10,2
2	Italia	1.060,49	1.157,05	1.269,14	28,36	27,87	27,45	9,7
3	Australia	765,29	766,31	797,30	20,47	18,46	17,24	4,0
4	Spagna	208,98	234,87	269,73	5,59	5,66	5,83	14,8
5	Cile	166,26	170,25	211,07	4,45	4,1	4,57	24,0
6	Nuova Zelanda	94,07	104,46	145,53	2,52	2,52	3,15	39,3

Fonte: U.S. Dept. of Commerce, Bureau of Census

Classifica		USA – Importazioni di vini da uve fresche (quantità: mil. litri)						
		Performance						
		Gennaio - Dicembre			Quota di mercato %			Var. % 06 - 07
2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007		
	Totale	712,54	782,90	845,26				8,0
1	Italia	215,41	230,11	250,32				8,8
2	Australia	202,05	215,87	204,04				- 5,5
3	Francia	100,21	124,64	128,86				3,4
4	Argentina	28,00	39,37	65,50				66,4
5	Cile	57,02	54,04	60,99				12,9
6	Spagna	38,75	42,85	46,67				8,9

Fonte: U.S. Dept. of Commerce, Bureau of Census



Classifica 2007		USA – Importazioni di vini da pasto (valore: mil. dollari)						
		Performance						
		Gennaio - Dicembre			Quota di mercato %			Var. % 06 - 07
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	
	Totale	3.076,40	3.392,30	3.804,46	100	100	100	12,2
1	Italia	977,94	1.059,87	1.151,42	31,79	31,24	30,27	8,6
2	Francia	618,20	783,49	874,91	20,1	23,1	23	11,7
3	Australia	737,00	720,49	768,86	23,96	21,24	20,21	6,7
4	Spagna	161,71	184,52	216,01	5,26	5,44	5,68	17,1
5	Cile	165,00	168,76	208,99	5,36	4,98	5,49	23,8
6	Nuova Zelanda	89,35	102,85	144,69	2,9	3,03	3,8	40,7

Fonte: U.S. Dept. of Commerce, Bureau of Census

Classifica 2007		USA – Importazioni di vini da pasto (quantità: mil. litri)						
		Performance						
		Gennaio - Dicembre			Quota di mercato %			Var. % 06 - 07
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	
	Totale	621,91	643,50	693,32				7,7
1	Italia	197,91	210,67	224,20				6,4
2	Australia	177,21	167,84	177,49				5,8
3	Francia	75,29	85,76	87,26				1,8
4	Cile	56,48	52,96	59,45				12,3
5	Spagna	29,24	32,58	35,71				9,6
6	Germania	22,84	25,68	28,95				12,8

Fonte: U.S. Dept. of Commerce, Bureau of Census



Classifica 2007		USA – Importazioni di vini spumanti (valore: mil. dollari)						
		Performance						
		Gennaio - Dicembre			Quota di mercato %			Var. % 06 - 07
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	
	Totale	612,03	676,25	727,35	100	100	100	7,6
1	Francia	481,02	523,72	558,28	78,6	77,44	76,76	6,6
2	Italia	74,98	88,20	102,27	12,25	13,04	14,06	16,0
3	Spagna	46,34	49,69	52,73	7,57	7,35	7,25	6,1
4	Australia	4,17	8,32	7,28	0,68	1,23	1	-12,5
5	Germania	1,13	1,38	2,04	0,18	0,2	0,28	48,1
6	Belgio	0,53	0,90	1,14	0,09	0,13	0,16	25,7

Fonte: U.S. Dept. of Commerce, Bureau of Census

Classifica 2007		USA – Importazioni di vini spumanti (quantità: mil. litri)						
		Performance						
		Gennaio - Dicembre			Quota di mercato %			Var. % 06 - 07
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	
	Totale	45,60	49,59	52,80				6,48
1	Francia	20,60	22,05	22,22				0,78
2	Italia	13,61	14,50	16,77				15,6
3	Spagna	9,22	10,07	10,72				6,44
4	Australia	0,84	1,60	1,59				-0,79
5	Germania	0,43	0,51	0,72				40,2
6	Nuova Zelanda	0,31	0,18	0,13				-28,29

Fonte: U.S. Dept. of Commerce, Bureau of Census

Classifica 2007		USA – Importazioni di vermouth (valore: mil. dollari)						
		Performance						
		Gennaio - Dicembre			Quota di mercato %			Var. % 06 - 07
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	
	Totale	23,99	26,87	27,65	100	100	100	2,9
1	Italia	20,24	22,70	22,45	84,37	84,48	81,19	-1,1
2	Francia	2,39	2,67	3,09	9,95	9,94	11,17	15,6
3	Spagna	0,40	0,40	0,77	1,65	1,49	2,78	92,2
4	Giappone	0,40	0,63	0,67	1,67	2,34	2,41	5,9
5	Germania	0,28	0,20	0,22	1,17	0,75	0,81	11,1
6	Argentina	-	0,04	0,12	0	0,16	0,45	191,6

Fonte: U.S. Dept. of Commerce, Bureau of Census

Classifica 2007		USA – Importazioni di vermouth (quantità: mil. litri)						
		Performance						
		Gennaio - Dicembre			Quota di mercato %			Var. % 06 - 07
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	
	Totale	8,17	8,78	8,87				1,0
1	Italia	6,82	7,48	7,13				-4,7
2	Francia	0,56	0,61	0,63				3,6
3	Spagna	0,40	0,33	0,63				90,4
4	Giappone	0,09	0,14	0,15				7,7
5	Germania	0,20	0,13	0,13				-2,8
6	Argentina	-	0,03	0,10				208,6

Fonte: U.S. Dept. of Commerce, Bureau of Census